

## RESUMO DA ENQUETE I

### PRESENTES DE NATAL QUE AGRADARAM

O que se pretendia era aumentar o nosso conhecimento sobre o que pode gratificar pessoas com mais de 60 anos. Foi escolhido esse tema porque num presente são revelados valores afetivos: o conceito que o presenteador faz sobre o presenteado, bem como o quanto o conhece, segundo a visão do presenteado. Foi escolhido o tema Natal devido à proximidade da época. Tivemos 146 sujeitos, entre 60 e 89 anos, sendo 17 homens e 129 mulheres. O instrumento foi um formulário que pedia dados para caracterização da amostra, e continha um espaço para resposta aberta sobre qual o presente mais agradou o sujeito no último Natal. Foi enviado por via virtual, atingindo 82% das mulheres e 65% dos homens, ou oferecido presencialmente (18% das mulheres e 35 % dos homens). As respostas dadas foram agrupadas em sete categorias e tabuladas, discriminando sexo e faixa etária. As categorias foram:

- relações afetivas
- viagem
- cultura
- saúde
- esporte
- flores
- remissão à infância ou adolescência;
- alimentos e/ou bebidas
- objetos de uso pessoal
- eletroeletrônicos / digital
- não teve presente significativo ou não se lembra.

Algumas conclusões foram:

- Houve muitas referências a presentes recebidos na infância ou adolescência, embora a pergunta fosse sobre o último Natal (30% dos homens e 30% das mulheres); o que mais apareceu foi: bicicletas e bonecas;
- em vez de objetos, foram citadas (12% dos homens e 26% das mulheres) situações envolvendo afetividade e para as mulheres afetividade envolvendo familiares; • presentes tradicionais como vestuário, calçados, bolsas, acessórios, joias e bijuterias, perfumaria, eletroeletrônicos e objetos de decoração, colocados na categoria Objetos de Uso Pessoal, são bastante citados (35% dos homens e 32% das mulheres); entretanto, não há nenhuma citação de eletrodomésticos;
- entre os homens, não há resposta em Saúde e em Flores;
- entre as mulheres, não há resposta em Esportes;
- houve mulheres que responderam que não se lembravam, ou que não tinham ganhado nada significativo;

- ninguém citou embalagem, originalidade nem valor financeiro do presente;
- ninguém respondeu que não recebeu nenhum presente. De quebra, um resultado foi o enriquecimento pessoal das pesquisadoras, individualmente e enquanto grupo.